

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“PAUZA EPICĂ”

Perioada campaniei: 15.05.2022, ora 22:15, ora României – 15.05.2022, ora 22:30, ora României

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promoționale **PAUZA EPICĂ** (denumită în continuare **“Campania”**) este **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul în București, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, Corp B, etajul 4, sector 1, CUI RO 24980530, număr de ordine în registrul comerțului J40/718/2009, reprezentată prin Bogdan Tomoiagă (denumită în continuare *„Organizatorul”*) în beneficiul **Fotbal Club CFR 1907 Cluj SA**, cu sediul social în Cluj-Napoca, str. Romulus Vuia, nr. 23, Cartier Gruia, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J12/1653/2001, CUI RO 14331896 (denumită în continuare *„Fotbal Club CFR 1907 Cluj”*).

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, prin intermediul paginii de Facebook **Fotbal Club CFR 1907 CLUJ-NAPOCA** (<https://www.facebook.com/cfr1907/>) sau printr-o solicitare adresată GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L., Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, București. Totodată, fiecare persoană cu drept de participare poate solicita detalii privind organizarea și desfășurarea Campaniei prin e-mail la adresa: concurscfr@graffitipr.ro.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe pagina de Facebook **Fotbal Club CFR 1907 CLUJ-NAPOCA** (<https://www.facebook.com/cfr1907/>) cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizată pe teritoriul României, exclusiv prin intermediul Paginii de Facebook **Fotbal Club CFR 1907 CLUJ-NAPOCA** (<https://www.facebook.com/cfr1907/>) și Paginii de Instagram **cfrclujofficial** (<https://www.instagram.com/cfrclujofficial/>), denumite în continuare „Paginile Campaniei”, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania, definită ca fiind pauza meciului dintre Fotbal Club CFR 1907 CLUJ-NAPOCA și Universitatea Craiova, se desfășoară în perioada **15.05.2022, ora 22:15, ora României – 15.05.2022, ora 22:30, ora României**, denumită în continuare „Perioada Campaniei”, conform următorului grafic:

ACTIVITATE	PERIOADA
Lansarea Concursului	<u>15.05.2022, ora 22:15, ora României</u> (Începutul pauzei meciului dintre Fotbal Club CFR 1907 CLUJ și Universitatea Craiova)
Desemnarea câștigătorului	În maximum 72h de la data finalizării Campaniei
Punerea în posesie a premiului	Premiul va fi pus în posesia câștigătorului cu minimum 2 zile înaintea evenimentului

IV. **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE**

- 4.1** În Campanie se pot înscrie persoanele fizice (cetățeni români sau străini), având rezidența sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie, cu capacitate deplină de exercițiu și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în continuare „*Participanți*”).
- 4.2** Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respectă Secțiunea 4.1;
 - (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajați ai agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.
- 4.4** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3.

V. **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

5.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;

- b) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- c) Participantul trebuie să își creeze cont sau să se logheze pe www.instagram.com și/sau www.facebook.com (în cazul în care are deja cont de utilizator);
- d) Participantul trebuie să acceseze cel puțin una dintre cele două Pagini ale Campaniei (<https://www.facebook.com/cfr1907/> și/sau <https://www.instagram.com/cfrcluofficial/>), postarea prin care se anunță Campania;
- e) Un Participant se poate înscrie în Campanie maximum de două ori pe întreaga perioadă de desfășurare a acesteia, având dreptul la câte o singură înscriere pe fiecare dintre cele două Pagini ale Campaniei (<https://www.facebook.com/cfr1907/> și <https://www.instagram.com/cfrcluofficial/>);
- f) Înscrierea/Înscrierile în cadrul Campaniei trebuie să fie realizate de pe un cont de Instagram și/sau Facebook personal, public;
- g) Participantul trebuie să răspundă, cu un comentariu de tip text, la întrebarea adresată în cadrul postării prin care se anunță Campania;
- h) Comentariile care conțin răspunsul la întrebarea adresată în cadrul postării prin care se anunță Campania nu trebuie să fie editate;
- i) În cazul în care sunt identificate mai multe înscrieri efectuate de către un singur participant pe una dintre cele două Pagini ale Campaniei (<https://www.facebook.com/cfr1907/> și <https://www.instagram.com/cfrcluofficial/>), va fi luată în considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind făcută în ordine cronologică;
- j) Nu sunt acceptate alte răspunsuri decât cele care reprezintă răspunsul printr-un comentariu de tip text la postarea de Campanie, în care se răspunde la întrebarea adresată în cadrul acesteia;
- k) În termen de maxim 72 de ore de la finalizarea Campaniei, Organizatorul va cumula toate comentariile postate în vederea înscrierii în Campanie pe Paginile Campaniei și va desemna câștigătorul Campaniei în ordinea cronologică a înscrierilor care prezintă răspunsul corect la întrebarea din cadrul Campaniei.
- l) În cazul în care niciun gol nu va fi marcat în repriza secundă, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.
- m) Răspunsul corect la întrebarea adresată în cadrul postării de Campanie va fi verificat pe www.flashscore.ro

5.2 Va fi descalificată automat orice înscriere care :

- se realizează pe baza unui comentariu editat;
- are un conținut defăimător, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic și/sau cultural, sau care promovează violența, misoginismul sau fac referire la activități ilegale, sau care promovează discriminarea pe bază de rasă, religie, sex, origine națională, dizabilități fizice sau de vârstă, sau care încalcă drepturile unei terțe persoane;
- conține înscrisuri sau diferite însemne ori au aplicate sigle, mărci sau alte însemne care ar putea încălca drepturi de proprietate intelectuală ale unor terți sau sunt luate din diverse surse (prezintă sigla unor site-uri sau reprezintă imagini oferite pe piață de diverși producători sau comercianți, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului în cazul unor eventuale astfel de reclamații din partea terților, față de asemenea reclamații din partea terților Organizatorul nu va fi ținut răspunzător, răspunderea

revenind exclusiv Participantului care a înscris în Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini;

- mesaje care sugerează consum de tutun sau alcool, care promovează ura sau comportamente iresponsabile etc;
- Nu are legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament;
- Conține informații referitoare la minori sau alte persoane cu excepția participantului.

5.3 După încheierea Perioadei Campaniei, adică ulterior datei de **15.05.2022, ora 22:30, ora României** (sfârșitul pauzei meciului dintre Fotbal Club CFR 1907 CLUJ-NAPOCA și Universitatea Craiova), Organizatorul și nicio altă entitate implicată în organizarea și desfășurarea Campaniei nu mai este responsabil/ă cu privire la eventualele încercări de înscriere în Campanie.

5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări pentru a preveni eventuale tentative de fraudă; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare sau pe care Organizatorul o consideră nepotrivită sau indecentă se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

VI. SECȚIUNEA 6. PREMIUL CAMPANIEI

6.1 În cadrul Campaniei se va acorda următorul premiu:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare totală estimată RON
1	2 bilete de intrare, acces Tribuna 1, pentru următorul meci de acasă al CFR, din Liga 1, sezon 2022/2023	1	80

6.2 Specificațiile premiului:

- Cele două bilete vor fi transmise online, Participantului desemnat câștigător în cadrul Campaniei;
- Cele două bilete vor fi nominale, emise unul pe numele participantului desemnat câștigător și unul pe numele însoțitorului ales de către acesta;
- Cele două bilete vor oferi acces la Tribuna 1, pentru următorul meci al echipei CFR Cluj, din Liga 1, sezonul 2022/2023, organizat pe stadionul CFR Cluj ulterior datei de 15.05.2022;
- Dacă primul meci de acasă al FC CFR 1907 CLUJ-NAPOCA, din Liga 1 (sezon 2022/2023) nu va putea fi disputat cu spectatori, atunci câștigătorul concursului va primi 2 bilete care îi vor oferi acces pentru două persoane la Tribuna 1, pentru următorul meci al echipei CFR Cluj, din Liga 1 (sezonul 2022/2023), organizat pe stadionul CFR Cluj, și care va putea fi organizat cu porțile deschise.

6.3 Câștigătorul premiului oferit în cadrul Campaniei nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestuia cu alte bunuri și nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiului câștigat.

VII. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiul Campaniei constând în 2 bilete de intrare, acces Tribuna 1, pentru următorul meci de acasă al CFR, din Liga 1, sezon 2022/2023, se va acorda câștigătorului desemnat în ordinea

cronologică a înscrierilor efectuate în cadrul Campaniei, pe Paginile Campaniei. Astfel, premiul se acordă primului Participant a cărui înscriere este validă conform Regulamentului și prezintă primul răspuns corect la întrebarea adresată în cadrul postării prin care se anunță Campania. În cazul în care niciun gol nu va fi marcat în repriza secundă, premiul va rămâne în posesia organizatorului.

- 7.2** Se vor desemna și 3 rezerve aferente câștigătorului, acestea fiind reprezentate de următoarele 3 înscrieri valide conform Regulamentului și care prezintă răspunsul corect la întrebarea adresată în cadrul postării prin care se anunță Campania.
- 7.3** În cazul în care sunt identificate 2 sau mai multe înscrieri valide conform Regulamentului și prezintă răspunsul corect la întrebarea adresată în cadrul postării prin care se anunță Campania, realizate în același timp (oră, minut, secundă), toți Participanții în cauză vor fi desemnați câștigători.
- 7.4** Desemnarea câștigătorilor se va realiza în maximum 72h de la data finalizării Campaniei.

VIII. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGĂTORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

- 8.1** Participantul extras potențial câștigător va fi anunțat, de organizator în termen de maximum 2 zile de la data desemnării sale, prin intermediul paginii personale de Facebook / Instagram (după caz) de pe care a transmis comentariul în baza căruia a fost înscris în concurs. Ulterior anunțării câștigătorului, acesta trebuie să trimită, în termen de maximum 24 de ore, prin intermediul unui mesaj privat trimis către Pagina de Facebook **Fotbal Club CFR 1907 CLUJ-NAPOCA** (<https://www.facebook.com/cfr1907/>), numărul de telefon la care să poată fi apelat în vederea validării.
- 8.2** Câștigătorul va fi contactat de către reprezentanții Organizatorului în vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament, în termen de maximum 2 (doua) zile lucrătoare de la data furnizării numărului de telefon. În cazul în care participantul extras ca potențial câștigător nu furnizează un număr de telefon valid pe care să poată fi apelat/contactat sau nu răspunde la 3 apeluri inițiate de reprezentanții Organizatorului, acesta va fi invalidat și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii acestora.
- 8.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza, în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

În cadrul apelului, Participanților li se va solicita să:

- a. Confirme că are drept de participare conform Secțiunii 4 din cadrul Regulamentului.
- b. Declare următoarele informații: nume și prenume câștigător, nume și prenume însoțitor, adresă de e-mail câștigător.
- c. Să trimită copia cărții de identitate în termen de 2 zile de la momentul apelului, împreună cu acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal.

*Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza în vederea verificării condiției de participare privitoare la vârsta minimă acceptată pentru participarea la Campanie și pentru comunicarea publică a câștigătorului.

Trimiterea documentului necesar validării se realizează prin transmiterea acestuia la adresa de e-mail indicată de către reprezentantul Organizatorului în momentul apelului de validare.

Dacă Participantul nu trimite documentul solicitat în termen de 2 zile de la momentul apelului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului și, în cazul în care documentul primit prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să retrimită documentul la adresa de e-mail comunicată.

- 8.4** Câștigătorul va fi validat doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5** Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantilor în cauză, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- 8.6** Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea cronologică a desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării lor și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantului desemnat inițial.
- 8.7** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă nici Participantul desemnat câștigător și nici rezervele sale nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 8.8** Anunțarea câștigătorului validat se va realiza prin intermediul unui comentariu la postările aferente Campaniei de pe Paginile **Fotbal Club CFR 1907 CLUJ-NAPOCA** (<https://www.facebook.com/cfr1907/> și <https://www.instagram.com/cfrclujofficial/>), cu menționarea numelui câștigătorului concursului "PAUZA EPICĂ".
- 8.9** Premiul va fi trimis câștigătorului în format electronic, la adresa de e-mail indicată de către acesta în procesul de validare, cu minimum 2 zile înaintea evenimentului. Organizatorul nu răspunde pentru situațiile în care câștigătorul nu primește premiul din cauza comunicării unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, aparținând unei terțe persoane sau accesibile de către alte persoane.
- 8.10** În cazul în care câștigătorul nu poate fi contactat/refuză/se află în incapacitatea de a intra în posesia premiului, atribuirea premiului se va face către rezerve, în ordinea cronologică a desemnării lor.
- 8.11** În cazul în care premiul nu poate fi acordat nici câștigătorului, nici rezervelor din motive independente de voința Organizatorului, acesta va rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de el în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 8.12** În cazul în care niciun gol nu va fi marcat în repriza secundă, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

- 9.1** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiul acordat câștigătorului în conformitate cu prevederile art. 110 din

Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare (dacă legislația în vigoare prevede plata de taxe sau impozite aferente premiului acordat).

9.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte.

X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Înscrierile online trimise în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
- ✓ Înscrierile care nu sunt efectuate de pe un cont de Instagram și/sau Facebook public și personal;
- ✓ Mesajele/Apelurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
- ✓ Înscrierile online efectuate fără respectarea condițiilor menționați la Secțiunea 5 a prezentului Regulament;
- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram și/sau Facebook utilizat la înscrierea în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;
- ✓ Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiul câștigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiului cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (Furnizorul de servicii de internet);

10.4 Organizatorul și nicio altă entitate implicată în organizarea și desfășurarea Campaniei nu își asumă răspunderea pentru niciun alt cost, de nicio natură, cu excepția celui de achiziție a celor 2 bilete.

10.5 Organizatorul și nicio altă entitate implicată în organizarea și desfășurarea Campaniei nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea câștigătorului și/sau însoțitorului câștigătorului, indiferent de cauză, de a participa la următorul meci al CFR, organizat pe stadionul CFR Cluj.

10.6 Deținerea certificatului digital european COVID sau al oricărui alt document solicitat în vederea participării la eveniment, în măsura în care va/vor fi necesar/e, este în responsabilitatea exclusivă

- a câștigătorului și a însoțitorului acestuia, Organizatorul sau orice altă entitate implicată în organizarea și desfășurarea Campaniei neavând răspundere în acest sens.
- 10.7** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.8** Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile care conțin informații false ori valid eronate și care nu îndeplinesc condițiile de participare.
- 10.9** Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează bunul mers al Campaniei.
- 10.10** Organizatorul Campaniei va acorda premiul numai câștigătorului care a luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care face dovada înscrierii în cadrul Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.
- 10.11** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participanților orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va determina descalificarea respectivului Participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 10.9** Prin acceptarea acestui Regulament și a condițiilor acestuia, Participanții acceptă și sunt de acord cu faptul că Organizatorul nu are control asupra conținutului distribuit de Participanți pe Facebook și/sau Instagram sau alte rețele sociale și nu sunt responsabili pentru eventualele plângeri, iar Participanții își asumă întreaga răspundere pentru acest fapt.

XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament. Prin înscrierea la concurs participanții recunosc faptul că au luat la cunoștință și sunt de acord cu reglementările ce vizează prelucrarea datelor cu caracter personal regăsite în Anexa nr 1.

XII. SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTĂ MAJORĂ

- 12.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 12.2** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTAȚII ȘI LITIGII

- 13.1** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei prin email la adresa de e-mail: concurscfr@graffitipr.ro în termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.
- 13.2** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "PAUZA EPICĂ"
("Campania")

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitul său

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L., cu sediul în București, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/718/2009, Cod unic de înregistrare RO 24980530 (denumită în continuare „**Operatorul**”),

Fotbal Club CFR 1907 Cluj SA, cu sediul social în Cluj-Napoca, str. Romulus Vuia, nr. 23, Cartier Gruia, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J12/1653/2001, CUI RO 14331896 (denumită în cele ce urmează „**Împuternicitul**”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

- Adresa de e-mail: concurscfr@graffitipr.ro

Categorii de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanți:

- (i) Id Instagram și/sau Id Facebook;
- (ii) Datele rezultate din vizitarea paginilor Paginii de Facebook **Fotbal Club CFR 1907 CLUJ-NAPOCA** (<https://www.facebook.com/cfr1907/>) și Paginii de Instagram **cfrclujoofficial** (<https://www.instagram.com/cfrclujoofficial/>).

În plus, pentru **Câștigători**:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) număr de telefon;
- (iv) adresă de e-mail;
- (v) copie CI;
- (vi) nume și prenume însoțitor.

2. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării, contactării și validării câștigătorului;
- (iii) atribuirii premiului;
- (iv) răspunderii la eventualele reclamații;

3. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei.

Este posibil ca anumite operațiuni de prelucrare să se desfășoare în baza consimțământului expres în acest sens prin bifarea căsuțelor aferente.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite Împuternicitului **Fotbal Club CFR 1907 Cluj SA**, cu sediul social în Cluj-Napoca, str. Romulus Vuia, nr. 23, Cartier Gruia, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J12/1653/2001, CUI RO 14331896, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, Organizatorul, în calitate de Operator de date cu caracter personal, poate transmite date personale pe care participanții le furnizează către companii afiliate și/sau către alți parteneri și colaboratori cu care are stabilite raporturi contractuale în vederea desfășurării Campaniei și a îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin. Transmiterea de date personale către terți are loc în baza unui angajament de confidențialitate din partea acestora și o asumare a asigurării protecției datelor.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuterniciților obligații similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- **dreptul la informare** – puteți solicita informații și detalii privind activitățile de prelucrare a datelor personale. Vă stăm la dispoziție la adresa de email concurscfr@graffitipr.ro.

Suntem atenți la asigurarea dreptului dumneavoastră de a primi informații clare, transparente, ușor de înțeles și accesibile cu privire la modul în care vă prelucrăm datele, inclusiv detalii legate de drepturile pe care le dețineți în acest sens și care sunt prezentate și în acest document.

- **dreptul la rectificare** – în cazul în care constatați că datele dumneavoastră personale pe care le prelucrăm sunt incorecte, incomplete, inexacte, le puteți rectifica sau le puteți completa printr-o simplă solicitare de rectificare trimisă la adresa concurscfr@graffitipr.ro.

- **dreptul la ștergerea datelor** ("dreptul de a fi uitat") – puteți obține ștergerea datelor, în cazul în care prelucrarea acestora nu a fost legală sau în alte cazuri prevăzute de lege, Ștergerea datelor poate avea loc în oricare dintre situațiile următoare:

a) nu mai avem nevoie de datele personale pentru îndeplinirea vreunui dintre scopurile pentru care le-am prelucrat anterior;

b) vă retrageți consimțământul pe baza căruia v-am prelucrat anterior și nu există un alt temei juridic pe care ne putem baza o prelucrare viitoare;

c) vă opuneți prelucrării datelor atunci când prelucrăm datele în scop de marketing direct (inclusiv, profilarea în scop de marketing direct),

d) vă opuneți prelucrării datelor bazat pe interesul nostru legitim și nu putem să demonstrăm că avem motive legitime care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră;

e) datele personale sunt prelucrate contrar legii;

f) datele personale trebuie șterse pentru a ne conforma obligațiilor noastre legale.

Vă vom putea respinge solicitarea de ștergere a datelor dacă:

(a) trebuie să ne conformăm unor obligații legale de a păstra datele;

(b) dacă datele ne sunt necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor noastre în justiție.

- dreptul la restricționarea prelucrării - puteți solicita restricționarea prelucrării în cazurile în care:

a) contestați exactitatea datelor pe o perioadă care ne permite verificarea corectitudinii datelor;

b) prelucrarea este ilegală, dar vă opuneți ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea;

c) în cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar dumneavoastră ni le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau în fața organelor de arbitraj;

d) în cazul în care v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile noastre legitime prevalează asupra drepturilor dumneavoastră.

- dreptul de opoziție – vă puteți opune în special, prelucrărilor de date care se întemeiază pe interesul nostru legitim.

- dreptul la portabilitatea datelor - puteți primi, în anumite condiții, datele personale pe care ni le-ați furnizat, într-un format care poate fi citit automat sau puteți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator

- dreptul de a depune plângere - puteți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor personale la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

Date de contact și informații legate de ANSPDCP găsiți pe site-ul <http://www.dataprotection.ro/>.

-dreptul de retragere a consimțământului – în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământul dvs., vi-l puteți retrage oricând.

Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă.

- **dreptul de a nu fi supus unor decizii automate sau profilare suplimentare aferente deciziilor automate:** puteți cere și obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare sau vă puteți exprima propriul punct de vedere cu privire la acest tip de prelucrare

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail concurscfr@graffitipr.ro.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifică alte informații cuprinse în aceasta și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.